

## RECUERDA: KIT DE CONCIENCIACIÓN LAS REDES SOCIALES

- Una broma o comentario inadecuado podrían afectarte personal y profesionalmente.
- Configura tu privacidad** con las opciones que te ofrece la red social. Elige el nivel apropiado de privacidad.
- No publiques** el nombre de la empresa donde trabajas, ni fotos donde se muestre el logo, siempre que no estés autorizado para ello y desactiva las funciones de **geoposicionamiento** cuando sea posible.
- No reutilices** contraseñas de acceso a los recursos corporativos para acceder a las redes sociales.
- No emitas **valoraciones personales** en nombre de la empresa.
- Protege** tu información personal y la de tu empresa.



### CONTÁCTANOS

- ✉ info@incibe.es
- Twitter  
@incibe  
@certsi\_  
@osiseguridad
- YouTube  
Intecocert  
OSIseguridad
- f Facebook  
Osiseguridad
- in LinkedIn  
Incibe-sa
- g+ Google+  
Oficina de Seguridad del Internauta
- t Tuenti  
Oficina de Seguridad del Internauta

INSTITUTO NACIONAL DE  
CIBERSEGURIDAD

www.incibe.es



Av. José Aguado 41 / 24005 León  
T. (+34) 987 877 189 / F. (+34) 987 261 016



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL



## Kit de Concienciación Las redes sociales

INSTITUTO NACIONAL DE  
CIBERSEGURIDAD

SPANISH NATIONAL  
CYBERSECURITY INSTITUTE



Las empresas se encuentran representadas en las redes sociales tanto a través de los perfiles profesionales de las personas que trabajan en ellas como a través de páginas corporativas.



**LOS RIESGOS** derivados del uso de las redes sociales en entornos corporativos suele ser, entre otros la fuga de información de la empresa, así como el riesgo de responsabilización de la empresa por actitudes impropias de sus empleados.



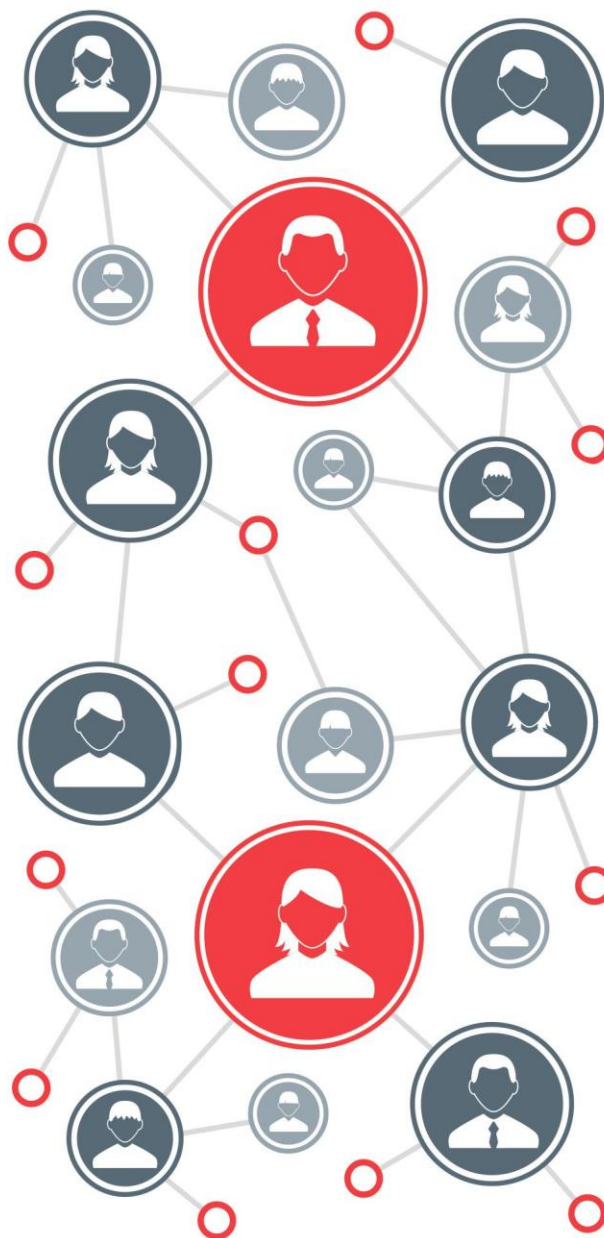
Para evitar estos riesgos es recomendable adoptar unas buenas prácticas en **EL USO DE LAS REDES SOCIALES**.



**CONOCE Y CUMPLE LA NORMATIVA** de tu empresa en cuanto al uso de las redes sociales.



Evita **PUBLICAR INFORMACIÓN** corporativa que pueda comprometer la seguridad de tu empresa.



No **MEZCLES LOS CONTACTOS** profesionales con los amigos ya que no tienes control sobre lo que pueden escribir tus amigos de ti.



Ten cuidado al emitir **JUICIOS DE VALOR** a nivel personal sobre temas que atañen a la empresa. Estos pueden afectar no solo a tu prestigio sino también a la de la empresa.



No utilices el **CORREO CORPORATIVO** para unirte a una red social. Usa siempre en estos casos tu email personal.



No des **INFORMACIÓN CONFIDENCIAL** sobre tu trabajo o información que pueda usar la competencia.



Te cuidado con la información que revelas sobre tu **LUGAR DE TRABAJO**. Cuidado con las fotos, dirección, etc.